



El ciclo comercial es el proceso que implica las operaciones de compra - venta entre clientes y proveedores. Convencionalmente este ciclo inicia mediante la recepción de cotizaciones o propuestas de nuestros proveedores y continúa con el levantamiento de la orden de compra, siendo este punto el primer eslabón de nuestro ciclo comercial, ya que con esto se detona nuestro proceso de abasto y suministro de bienes y servicios.

De esta manera, el impacto de una orden de compra o una factura dentro del ciclo comercial, se concentra en la calidad de la información y la sincronización de catálogos entre clientes y proveedores, tomando parte fundamental en la eficiencia de los procesos subsecuentes en el ciclo comercial.

Es decir, entre mejor sincronizada esté la información de los documentos comerciales que intercambiamos con nuestros clientes y proveedores, mayores beneficios tendremos en el control nuestros procesos administrativos como son: la recepción y comprobación de productos, devolución efectiva de mercancía, recepción y validación de facturas y su respectivo control de cuentas por pagar (CXP).



~~El ciclo comercial es el proceso que se repite una y otra vez en la vida de una empresa, desde el momento en que se crea hasta el momento en que se cierra. Este ciclo se divide en tres etapas: la etapa de creación, la etapa de desarrollo y la etapa de madurez. La etapa de creación es la primera etapa del ciclo, en la que se crea la empresa. La etapa de desarrollo es la segunda etapa del ciclo, en la que la empresa crece y se desarrolla. La etapa de madurez es la tercera etapa del ciclo, en la que la empresa alcanza su máximo nivel de actividad y se prepara para ser vendida o liquidada.~~

[contacto](#)